



ブランドロゴガイドライン  
2023.3.29 制定



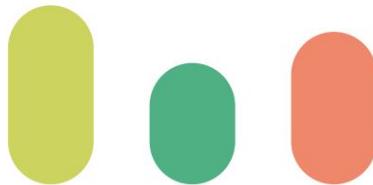
YOSHIDUMI Information, Inc.

## コンセプト

様々な人々が高い心理的安全性のもと、フローを生み出すイノベーティブな組織の姿  
(働き方改革・ダイバーシティ)



+



=



心理的安全性をイメージした空間  
深い海の底や宇宙のように、静かな源  
新しいものの生まれる根源的な空間

紺色は、安心と信頼  
円形は、永続性と安全、ダイバーシティを  
象徴

働く場所や、時間、考え方や環境の違う人  
国や人種、性別の異なる人を象徴する  
長さの異なるラウンドバー

配色は、左から明るいライムイエローとグ  
リーン、サーモンピンク  
心理的安全性による調和をイメージした  
柔らかく明るいカラー  
様々である様を表現しているが、複雑にな  
りすぎないように3つに集約

YOSHIDUMI Information, Inc.

異なるものが中心に向かって重なりあう  
吉積の「Y」  
中央の白い空間はフロー状態をイメージ

心理的安全性と働き方改革、ダイバーシ  
ティの多様性が生み出す  
イノベーションや新しい価値、未来、成長  
まだ見ぬ何か

## コーポレートロゴを利用される際のガイドライン

- 当社ロゴに関する一切の権利(著作権、商標権等含みます)は、すべて当社に帰属します。
- 当社ロゴの利用目的は、①吉積情報株式会社を紹介する場合、②当社と提携関係にある使用者が、当該提携又はこれに関連する企画等において、当社の許諾を得た上で当社ロゴを使用する場合に限り、この目的以外でのロゴ利用はできません。
- 当社は、使用者がロゴ使用ルール又はガイドラインに違反して当社ロゴを使用していると認められた場合、又は当社裁量で必要と判断した場合、使用者に対して、当社ロゴの使用停止、その他、当社が必要かつ適切と判断する措置を講じることができるものとします。
- 使用者は、当社ロゴを使用したことに起因して(当社がかかる使用を原因とするクレームを第三者より受けた場合を含みます)、当社が直接的又は間接的に何らかの損害(弁護士費用の負担を含みます)を被った場合、当社の請求にしたがって直ちにこれを補償しなければなりません。
- ロゴ使用ルールの準拠法は日本法とします。

## 禁止事項

---

- 別途当社の許諾を得ることなく、前条に定める使用目的以外に当社ロゴを使用すること。
- 当社ロゴの変形、加工、改変
- 当社ロゴを他社の商品名、サービス名、商標、ロゴ、企業名等の一部として使用すること。
- 別途当社の許諾を得ることなく、当社と何らかの雇用関係、提携関係、パートナーシップ関係等があること、又は当社による承認・後援・推奨等を示唆するような方法で当社ロゴを使用すること。
- 当社又は当社サービスの誹謗中傷又はその評判を貶めるような方法で当社ロゴを使用すること。
- 違法、反社会的勢力に関連する内容、わいせつ又は公序良俗に反する内容の媒体等で当社ロゴを使用すること。
- その他、当社が当社裁量において不適切と判断する方法で当社ロゴを使用すること。

## ブランドロゴ基本形



YOSHI  
DUMI



YOSHIDUMI



YOSHIDUMI

[PNGデータ](#)

[AIデータ](#)

[PSDデータ](#)



## ブランドカラー



CMYK: C90 M55 Y0 K60  
RGB: R10 G46 B102  
HEX: #0A2E66  
PANTONE: 294C



CMYK: C70 M5 Y65 K0  
RGB: R63 G184 B120  
HEX: #3FB878  
PANTONE: 2448C



CMYK: C20 M5 Y85 K0  
RGB: R217 G218 B56  
HEX: #D9DA38  
PANTONE: 396C



CMYK: C0 M60 Y60 K0  
RGB: R238 G131 B92  
HEX: #EE835C  
PANTONE: 486C

